

ми видами ЭВМ, используемыми в учебном процессе.

Для того чтобы осуществить эти принципы была разработана, утверждена советом института и последовательно реализуется "Программа компьютеризации учебного процесса ХИПИ". Перед составлением этой программы один из авторов изучил опыт Свердловского инженерно-педагогического института, который был положен в основу некоторых предлагаемых мероприятий. Кроме того, был использован опыт Загребского университета (Югославия), с которым заключено соглашение о научно-техническом сотрудничестве в области информатики и коммуникологии. Для удобства восприятия программа изложена в форме таблиц 3-6.

В.И.Мальцев

Свердловский инженерно-
педагогический институт

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ
СЛУЖБЫ МАРКЕТИНГА
В СВЕРДЛОВСКОМ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ
ИНСТИТУТЕ

В соответствии с рекомендациями Гособразования СССР (письмо № 93-16-110/01 от 27.05.91) в высших и средних специальных учебных заведениях создаются службы маркетинга, на которые возлагается решение вопросов по профориентации молодежи, подготовки желающих к поступлению в учебное заведение, сбору информации о возможных местах трудоустройства и предоставление ее студентам и выпускникам, заключению договоров института с учебными заведениями и предприятиями на целевую подготовку специалистов, сбору информации о качестве выпускников и изменениях требований к их знаниям и умениям, получению средств на подготовку специалистов и др.

Такой отдел создается и в Свердловском инженерно-педагогическом институте.

Что же такое маркетинг?

Маркетинг* - это система управления производственно-сбытовой деятельности предприятий, основанной на комплексном анализе рынка. Цель маркетинга - стимулирование сбыта и максимализация прибыли. Включает изучение и прогнозирование спроса, цен, рекламу, координацию планирования и финансирования и др.

Применительно к высшему учебному заведению функции службы маркетинга распространяются на все стороны жизнедеятельности института, начиная от комплектования контингента студентов до выпуска и трудоустройства каждого выпускника.

Проведем некоторый анализ потенциальных возможностей Свердловского инженерно-педагогического института, состояния организации в нем учебного процесса с целью получения реальной картины качества подготовки его выпускников.

В учебном процессе занято 320 штатных преподавателей. Это ученые и инженеры по самым различным отраслям технических и общенаучных знаний, а также педагоги, биологи, психологи, физиологи, медики. В их числе 24 профессора и доктора наук, 158 доцентов и кандидатов наук. 54% преподавателей имеют ученые степени и звания. 50% кафедр института возглавляются докторами наук, профессорами. В учебном процессе заняты 57 совместителей (в их числе 9 докторов и 6 кандидатов наук) из числа ведущих специалистов НИИ, ученых УРО АН СССР, ведущих работников промышленных предприятий, училищ и профтехобразования.

В настоящее время в институте обучается более 1600 студентов на дневном и 2300 студентов на заочном отделении. На 4 выпускающих кафедры электроэнергетического факультета принимается ежегодно более 300 студентов (175 чел. на дневное и 150 на заочное отделения). Машиностроительный факультет имеет также 5 выпускающих кафедр, куда ежегодно принимаются 525 человек (275 на дневное и 300 - на заочное отделения).

В учебном процессе участвуют 10 филиалов кафедр в институтах

* Советский энциклопедический словарь /Гл.ред. А.М.Прохоров.
- 4 изд. - М.: Сов.энциклопедия, 1989, - 1632 с., ил.

УРО АН СССР, в индустриально-педагогических техникумах и профтехучилищах.

Постоянно улучшается материальная база учебного процесса, производственные мастерские постепенно комплектуются новым современным оборудованием, увеличивается число дисплейных классов. Их в настоящее время 14, количество рабочих мест за дисплеями возросло до 300. В среднем каждый студент имеет свыше 65 часов машинного времени в год. Подготовка студентов на дневном и заочном отделениях ведется по 30 вариативным учебным планам. Большое внимание уделяется подготовке специалистов по индивидуальным учебным планам. Например, право преподавания информатики и вычислительной техники получили уже более 1500 из 3300 выпускников института.

В институте проводится комплексная работа по преемственности различных уровней образования: ПТУ (лицей) – техникум (колледж), техникум (колледж) – институт, институт – послевузовское образование. В настоящее время разработаны комплекты сопряженной учебно-программной документации для каждого из этих уровней и типа учебного заведения.

Повышение качества организации учебного процесса заметно сказывается на улучшении оперативных показателей качества обучения студентов. С каждым годом увеличивается число студентов, обучающихся на повышенные оценки.

Студенты достаточно активно участвуют в научно-исследовательской работе. В прошлом году из 49 направленных на конкурс студенческих работ 34 были удостоены наградами Всероссийских конкурсов, а всего за пятилетку получено более 160 наград Всесоюзных и Всероссийских конкурсов.

Конечно, в подготовке специалистов имеются определенные недостатки. Так, например, не все студенты в состоянии получить 4 разряд по профессии по причине слабой начальной подготовки. Ряд студентов не могут освоить на должном уровне смежные профессии, чтобы стать мастером широкого профиля. Эти недостатки коллективы кафедр знают, работают над ними. Участие студентов в производственных отрядах, прохождение педагогических практик непосредственно в училищах помогает студентам дополнительно получать опре-

деленные навыки в овладении профессией.

Ежегодно институт оканчивает более 500 человек, из них свыше 200 - студенты дневного обучения. На "хорошо" и "отлично" ежегодно защищают проекты свыше 80% студентов.

При распределении выпускников института в первую очередь ведется работа по выполнению заявок по договорам с управлениями и предприятиями. Количество заявок на наших специалистов ежегодно увеличивается и мы практически не можем их все удовлетворить. География распределения выпускников института 1984-91 гг.: в Свердловскую область 40%, в Уральский регион - 60%, в Российскую федерацию 85%, в республики 15%. 70% выпускников работают мастерами производственного обучения.

Однако существующая практика бесплатной подготовки специалистов для народного образования теперь должна быть полностью пересмотрена. Выпускники - это продукция института, и чем лучше подготовлен специалист, тем большую плату за него должен заплатить покупатель. Училище и управление могут взять деньги с предприятия. Но практику распределения, на наш взгляд, целесообразно изменить. Все выпускники должны распределяться на предприятие, фирму или в другую организацию и, уже отработав год или два на производстве, наш выпускник под контролем управления должен направляться в училище. Чтобы молодой специалист материально не был ущемлен, ему устанавливается средняя заработная плата, достигнутая на производстве по данной профессии. Этим можно было бы реально укрепить кадры училищ (забота о качестве подготовки и зарплате).

Служба маркетинга должна будет ежегодно анализировать все варианты трудоустройства, изучать спрос и предложения. В настоящее время на ряде выпускающих кафедр института ведется специальная картотека движения выпускников, ежегодно проводятся встречи с ними, семинары. Эта работа должна быть систематизирована путем укрепления связей с управлениями, училищами, предприятиями.

Изучение спроса и предложений на рынке труда, работа в тесном контакте с государственной службой по делам молодежи, государственной службой занятости населения как в пределах, так и за пределами Свердловской области и Уральского региона позволит распределить всех выпускников с учетом их профессиональной подготовки.

Большое внимание в работе службы должно быть отведено организации профориентационной работы. Некоторый опыт организации такой работы в институте имеется. Так, приказом ректора каждая кафедра была закреплена за одним из областных управлений. Преподаватели выезжали в управления, проводили беседы в училищах с учащимися, преподавателями. В отдаленные управления представители кафедр выезжали 1-2 раза в год, однако эта работа не имела ожидаемого результата. Так, из 26 управлений, где проводилась указанная работа, только 5-6 управлений постоянно направляли своих выпускников училищ в институт.

Тем не менее ряд кафедр института по договоренности с управлением проводят постоянную шефскую работу и в школах, и в училищах. Это дает им возможность подбирать кандидатов, принимать экзамены уже на стадии выпускных экзаменов.

Такая работа оказалась более эффективной, и институт намерен ее развивать и всячески поддерживать.

В функции службы маркетинга входит и работа по трудоустройству студентов в период обучения в институте. Этой работой ранее занимались профсоюзные и студенческие организации (штаб труда). В результате, почти половина студентов института в летнее время хорошо зарабатывает в сельхозотрядах (в 1991 г. заработок на одного студента 2-4 тыс.руб.), в производственных строительных и педагогических отрядах часть студентов трудится на работах; зачастую не связанных с профессиональной подготовкой, но получает при этом определенную добавку к своей стипендии. Значительно меньшая часть участвует в работе по хозяйственным договорам, работает в производственных отрядах во время учебного процесса. В этом году при профкоме студентов зарегистрирован молодежный центр "Винер", в котором более 25 студентов занимаются производственной деятельностью на одном из заводов города. Практика работы студентов в производственных отрядах была широкого распространения в институте ранее, и предприятия активно шли на заключение договоров с отрядами института.

Привлечь максимальную часть студентов к работе по профессиям — общая задача кафедр, деканатов и службы маркетинга. В институте

для этого есть все возможности (прежде всего наличие большого парка различного оборудования и квалифицированных специалистов). Совмещение трудовой и учебной деятельности для ряда студентов может быть предусмотрено индивидуальными учебными планами. В этом отношении в прошедшем году активно работала кафедра литейного производства, создавая на своей базе учебный завод.

В начале 1991/92 учебного года Гособразование СССР разработало и передало в вузы и средние специальные учебные заведения Временное положение (рекомендации) "О трудоустройстве, социально-экономической и правовой защите выпускников высших и средних специальных учебных заведений". В нем определены основные положения о распределении и трудоустройстве выпускников, социальные гарантии и компенсация.

По данному положению каждый выпускник имеет право свободного выбора рода занятий и места работы в соответствии с профессиональной подготовкой, своими склонностями и способностями. Выпускники, обучающиеся в институте по договору, должны быть направлены на работу на этой основе.

В положении большое внимание уделено социальным гарантиям молодых специалистов. В связи с этим в настоящее время необходимо в каждой группе 5-го курса провести соответственные беседы, ознакомить каждого студента с последними постановлениями, вооружить его знаниями по социальной защите на ближайшие годы.

Службе маркетинга определены достаточно широкие функции, но ее успех будет зависеть в первую очередь, от эффективности совместной работы с подразделениями института, учебными заведениями, управлениями народного образования и профтехобразования, промышленными предприятиями. Это лишь некоторые направления работы службы маркетинга.

В дальнейшем круг решаемых вопросов должен быть углублен и расширен прежде всего в направлении укрепления социальной защиты студентов, преподавателей и сотрудников института.

И последнее. Чтобы работа службы была более эффективна, целесообразно уже в рамках УМО провести семинар-совещание или учебу руководителей отделов маркетинга. Причем сделать это в ближайшее время.